

I Semester B.Com. Examination, January 2025
(SEP 2024 – 25)
COMMERCE
COM 1.3 : Modern Marketing



Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instruction : Answers should be written completely either in **Kannada** or in **English only**.

SECTION – A
ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer **any seven** questions. **Each** question carries **2** marks. (7×2=14)
ನಿಮ್ಮ ಆದ್ಯತೆಯ 7 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.
- Define the term "Marketing".
"ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ" ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
 - What do you mean by Internal Marketing ?
ಆಂತರಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
 - What is Marketing Mix ?
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣ ಅಂದರೆ ಏನು ?
 - State any 2 types of Marketing Environment.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಯಾವುದಾದರೂ 2 ವಿಧಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 - What is Product Planning ?
ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
 - What is Web 2.0 Digital Media Industry ?
ವೆಬ್ 2.0 ಡಿಜಿಟಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಉದ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ?
 - Expand SoLoMo.
SoLoMo ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
 - What is E-mail Marketing ?
ಇ-ಮೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
 - State any two benefits of Programmatic Advertising.
ಪ್ರೋಗ್ರಾಮ್ಯಾಟಿಕ್ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 2 ಲಾಭಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 - Give the meaning of Story-telling and Content marketing.
ಕಥಾ ಹೇಳಿಕೆ ಮತ್ತು ವಿಷಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ.



SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **8** marks. (3×8=24)
ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು 8 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Explain the approaches to the study of marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಧ್ಯಯನದ ದ್ವಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Analyze the external factors of marketing environment.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
4. Briefly analyze the reasons for the failure of new products.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ವಿಫಲತೆಯ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
5. Explain internet relationships in the business world.
ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain the benefits of experiential marketing.
ಅನುಭವಾತ್ಮಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಲಾಭಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **14** marks. (3×14=42)
ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು 14 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. Explain the functions of holistic marketing in detail.
ಸಮಗ್ರ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain the bases of marketing segmentation in detail.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Write an explanatory note on various elements of marketing-mix.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
10. Explain the components of online marketing environment.
ಆನ್ಲೈನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is Omnichannel marketing ? Explain the benefits and process of Omnichannel marketing.
ಓಮ್ನಿಚಾನೆಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಂದರೆ ಏನು ? ಓಮ್ನಿಚಾನೆಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಲಾಭಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.